

Fusie van Ziggo en UPC gaat 900 banen kosten

Telecom

Bij de fusie van UPC en Ziggo verdwijnt bijna een vijfde van het personeel. De kabelklant mag daar niets van merken.

Door onze redacteur
Marc Hijink

AMSTERDAM. Als kabelmaatschappijen Ziggo en UPC Nederland in november fuseren, worden er zo'n 900 functies geschrapt - bijna 20 procent van het totale aantal werknemers. Dat is beduidend meer dan de 500 tot 600 banen waar de vakbonden aanvankelijk rekening mee hielden.

Bij Ziggo en UPC werken samen zo'n 4.500 mensen, goed voor 5.200 fte's. Het aantal van 900 banen wordt door verschillende bronnen binnen de bedrijven bevestigd.

Ziggo wordt overgenomen door Liberty Global, dat al eigenaar is van UPC. Afgelopen week gaf de Europese Commissie toestemming voor samenvoeging van hun kabelnetten. Liberty Global bracht in januari een vriendschappelijk bod van 10 miljard euro op Ziggo uit (waarvan tweederde in aandelen). De fusie zou 160 miljoen euro per jaar besparen, vanaf 2018.

Ziggo gaf in januari al aan rekening te houden met gedwongen ontslagen. Een aantal werd toen niet genoemd. De bedrijfstop van zowel Ziggo als Liberty Global vindt het nu nog te vroeg om uitspraken te doen over personele consequenties. Er ligt een 'goed sociaal plan' en de 4,4 miljoen klanten zullen 'niets van de wijzigingen merken',

is de strekking. Het bod van Liberty Global loopt tot 4 november. Hoogstwaarschijnlijk zullen beleggers het bod accepteren en is de overname een week later rond.

UPC Nederland (1.800 fte's) schrapt vorig jaar ruim 75 banen. Hoewel er functies verdwijnen bij beide kabelbaars, ligt het voor de hand dat de zwaarste klappen vallen bij Ziggo (3.400 fte's) Zij maken straks deel uit van een Amerikaans bedrijf dat grotendeels in handen is van mediamagnaat John Malone. Heel anders dan bij

HET NIEUWE ZIGGO

Minder kabelklanten

In 2007 had Ziggo 3,3 miljoen klanten, nu 2,8 miljoen. De omzet is sindsdien gegroeid van 1 naar 1,6 miljard euro. UPC telde in 2007 2,2 miljoen klanten, nu 1,6 miljoen. De UPC-omzet daalde van 1 miljard in 2007 naar 935 miljoen in 2013.

Baptiest Coopmans van UPC Nederland gaat Ziggo leiden.

Bert Groenewegen blijft financieel directeur, technisch directeur Paul Hendriks is weg. Topman René Obermann gaat naar investeringsmaatschappij Warburg Pincus.

Ziggo maakte in het afgelopen kwartaal amper winst (2 miljoen euro). De omzet groeide met 2,7 procent tot 403 miljoen euro. Al 116.000 klanten hebben een mobiel abonnement bij Ziggo, maakte de kabelaar vanmorgen bekend.

de totstandkoming van Ziggo in 2007, toen drie gelijkwaardige kabelnetten fuseerden. Destijds daalde het aantal medewerkers na de fusie met 10 procent - zonder gedwongen ontslagen.

Vakbond Abvakabo FNV overlegt op 30 oktober met Ziggo over de invulling van het sociaal plan, dat al op hoofdlijnen is vastgesteld. Linda Groen van Abvakabo FNV denkt dat gedwongen ontslagen onvermijdelijk zijn. Personele wijzigingen zullen al in 2015 voelbaar zijn.

Het schrappen van functies gaat allereerst ten koste van enkele honderden inhuurkrachten en uitzendkrachten die niet onder het sociaal plan vallen. Monteurs in de regio hebben minder te vrezen voor hun baan. Op de stafafdelingen verdwijnen nu al mensen. Ook op de externe helpdesks - Ziggo besteedt de klantenservice gedeeltelijk uit - wordt gesnoeid.

De ondernemingsraad van Ziggo liet zich positief uit over de fusie, maar zal in december nog advies uitbrengen over een gedetailleerd integratieplan. OR-voorzitter Hans Hartgers rekt erop dat het kabelbedrijf na de fusie zal groeien en nieuwe mensen nodig zal hebben. Dat was destijds bij de vorming van Ziggo ook het geval.

Te snel mensen de laan uitsturen, is volgens Hartgers niet verstandig. Voor het samenvoegen van twee kabelnetten is volgens hem nog jaren specialisme kennis nodig. Ook de klantendatabases van de kabelbaars kunnen niet overhaast worden gecombineerd. Dat zorgde in 2007 voor enorme problemen bij Ziggo-klanten. Een ingewijde bij Ziggo: „Ik mag hopen dat we daarvan geleerd hebben”.